



A-S

BYRÅET FOR AVISUTKLIPP  
FREDENSBORGVN. 24/26 - OSLO 1  
TLF. 20 46 75

Utklipp fra:

## Ædrelandsvennen

4601 KRISTIANSAND S.  
Pol. tendens: Uavh. liberal.  
(Se baksiden!)

-3. JUL. 1985

16-03-031

*Bartenderne anbefaler alkoholfritt:*

# Har de fått nok?

Verden er egentlig ganske merkverdig:

I Danmark går innbyggerne henimot berserk fordi en streik har korket ølkranene! I Norge gjør en del journalister tilsvarende fordi en øltørst 23-åring med leketøypistol og dundrende bakrus ankommer Fornebu – flybåret fra Haugesund!

Og, i Reiseradioen gikk tunga til programleder Torkjel Berulvsen også berserk forleden. Helgens skjærgårdsløp for kajakk omtalte Torkjel konsekvent som konjakkstevne! Alt dette skjer mens NRK og nasjonen drøfter selve skjebnevalget: Hvem skal lede Grand Prix-sendingen fra Bergen? Wenche Myhre eller Ase Kim Knudsen? Eller Arne Treholt – fordi han er enda mer kjent internasjonalt?

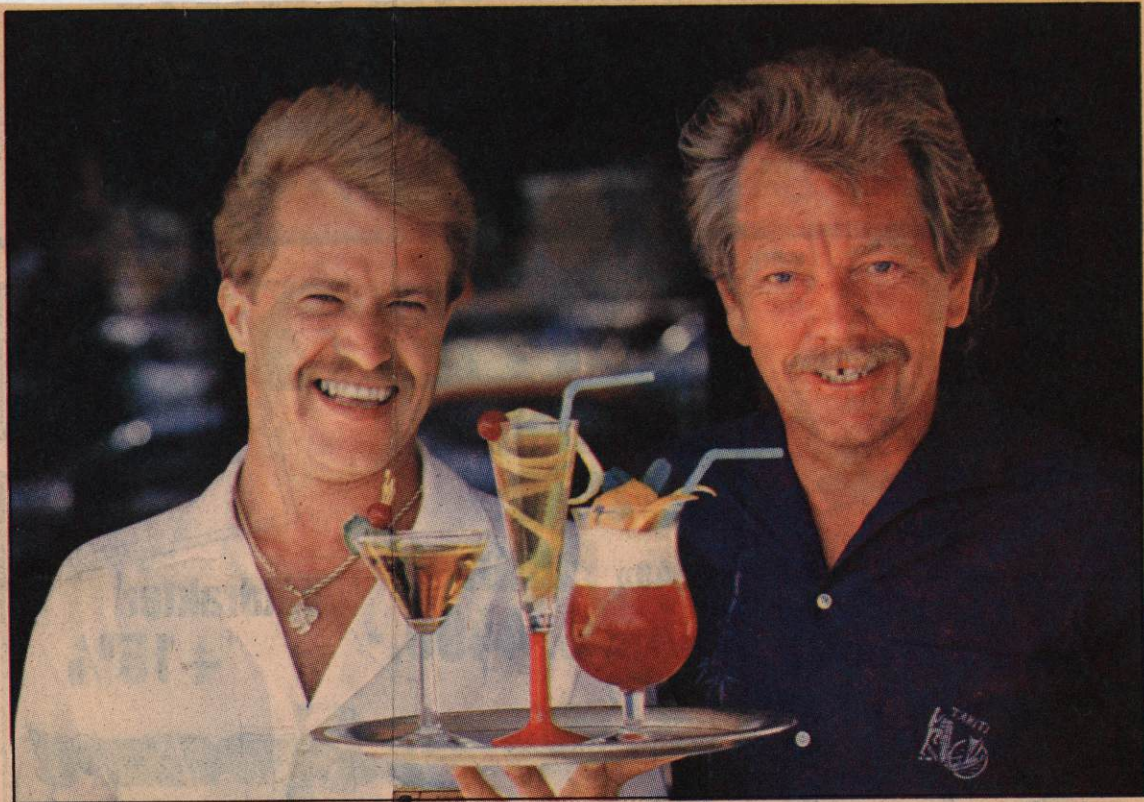
Bare Kristiansand holder stilen – sånn noenlunde i alle fall. Senest i uka som gikk, da bystyret ansatte bedehus-mannen, KrF-politikeren, skolestyre-formannen og støttespilleren i Moralsk Opprustning (MRA), Edvard Brøvig, som ny kultur- og skolerådmann i kommunen.

For bartenderne på Sørlandet er alt dette tydeligvis blitt i sterkeste laget. Norsk Bartenderforening, avdeling Sørlandet, har kort sagt tatt konsekvensen av tingenes tilstand.

I alle fall virker det slik – etter som bartenderne har gått sammen om å lansere et velanrettet, velsmakende alkoholfritt alternativ.

Atten forskjellige alkoholfrie drinker har de profesjonelle alkohol-mixerne rystet sammen – til fryd for øyet og ganen. Og «fryden» er å få kjøpt i barene fra Flekkefjord i vest til Kristiansand i øst. Ja, kanskje andre steder også.

– Meningen er at publikum skal vite at det finnes ypperlige alterna-



Rune Kaarbø (t.v.) og Ole A. Olsen med tre alkoholfrie alternativer på ett brett: Fra v. en egen cocktail for bilister, den såkalte «Yellow Submarine» og til høyre «Spillop».

(Foto: Kjartan Bjelland)

tiver til det vanlige (kjedelige) mineralvannglasset. Vårt mål og ønske er jo at folk skal hygge seg – med eller uten alkohol, sier Rune Kaarbø – til daglig å finne bak bardisken på Hotell Caledonien.

Sammen med kollega Ole A. Olsen, bartender om bord i Fred

Olsens «Borgen», presenterer Kaarbø gjerne et knippe alternativer for Ræga. Med følgende lille tillegg fra Olsen – på vegne av landsdelens profesjonelle alkohol-mixere:

– Enten man lager dette hjemme eller som oss – på jobb – må det omtenkksomhet og fantasi til. Sam-

mensetningen av det som er i glasset, er nemlig ikke nok. Også valg av glasstype og pynt er med å forsterke smaksopplevelsen og skape et helhetsinntrykk av produktet. Det skal nemlig ikke bare smake godt. Det skal også se godt ut, sier Ole A. Olsen.

**HaKri**