

MRA-propaganda i Jönköping

12-03-02g

20 Juni 1956

FLICKSKOLANS aula var i går kväll fullsatt när MRA — Moralisk upprustning — gav Peter Howards pjäs De virkelige nyheter. Pjäsen är — som den är avsedd att vara — en propaganda för MRA och dess ideologi, och det är ingen tvekan om att MRA har ett gott grepp om sin propagandaverksamhet. Det är sällan man får sig propaganda till livs under så angenäma former som här. Kanske hade effekten, ur propagandasynpunkt, varit större om problemlösningen eller omvändelsen inte framställts riktigt så enkel som är fallet i pjäsen. Ett skickligt spel av de medverkande — ett sällskap MRA-are från Norge — gjorde emellertid det hela till en riktigt hygglig teaterkväll.

vilket dock inte betyder att innehålllet är utan intresse.

DET ÄR NYTTIGT och angeläget att bli påmind om de mänskliga svagheter, och varje ärligt försök att visa vägen till något bättre bör ju hälsas med tillfredsställelse.

J—n

PJÄSENS HANDLING är förlagd till en tidningsredaktion och författaren ger på ett drastiskt sätt uttryck för sin uppfattning om pressens roll och betydelse, men också om den förljugenhet och själviskhet som han anser vara drivkraften i det som sker. Mitt i all denna lögn och omoral låter han en ung journalist komma i kontakt med MRA:s lära. De absoluta moraliska normerna: ärlighet, osjälviskhet, renhet och kärlek blir för journalisten ledmotiv, och han förmår också i all hast omvända, inte bara redaktionen, utan också landets utrikesminister som genom svek, och med tidningens hjälp, håller på att intrigera sig till posten som statsminister. Den omvända utrikesministern skriver på stående fot sin avskedsansökan till regeringschefen. I pressläggningens ögonblicket dikterar han tidningens ledare som får rubriken "Den nya statsmannakonsten som kan få slut på förvirringen". Och så låter författaren pjäsen umynna i en uppmaning till alla journalister att bli härolder för den nya världsordningen.

PJÄSENS BUDSKAP är kanske alltså — som propaganda är mest — förenklad till ytterlighet,