

# Belgeren

GJØVIK

Pol. tendens: Venstre

(Se baksiden)

- 8. DEC. 1959

28-01-014

## VI ER I KRIG

### «Ideologi og sameksistens» til alle hjem i Norden

Vi har mottatt: Et manifest «Ideologi og sameksistens» blir i disse dager sendt til alle hjem i Norge, Sverige, Danmark, Finland, Island, Færøyene og Grønland. Dette manifestet handler om realiteten i vår tid. I den ideologiske krig som også vi står midt oppe i, kan ingen være nøytral. Vi er overbevist om at manifestets budskap betyr liv eller død for de nordiske folk. Hver og en må velge. Det er ganske bemerkelsesverdig at den første masseutsendelse av manifestet som begynner med ordene «Vi er i krig», skulle gå til 1,6 millioner sveitsiske hjem, nøytralitetens høyborg. Men general Guisan som gjorde sitt lands forsvar så sterkt at Hitler aldri angrep, skrev i sitt forord til den sveitsiske utgaven. «Å vegre seg mot å kjempe for det som er rett er å spille fiendens spill»: Holland fulgte etter. For 14 dager siden fikk 3 mill. hollandske hjem det samme manifestet, og videre utsendelse foregår i mange land over hele verden.

#### Alle hjem i Norden.

6,7 mill. eksemplarer av dette manifestet er trykt på de fem nordiske språk og blir fordelt til alle hjem i Norden av postbud i bil, til fots og på sykkel. Fra de finske landsbyene ved Russlands grense til Færøyene i Atlanterhavet, fra Hammerfest til Dybbøl ved den tyske grensen. På Grønlands østkyst kommer det med hundrede, på vestkysten blir det kastet ned fra fly. Skulle man sende hele det nordiske opplaget på 6,7 mill. eksemplarer samlet, ville det fylle et tog på 33 godsvogner. En slik samlet utsendelse har aldri tidligere funnet sted.

#### Moralsk opprustning eller kommunisme.

Dette kjempemessige foretagende er sprunget fram av nordiske menn og kvinners overbevisning om at vi står midt i en ideologisk krig hvor ingen kan være nøytral. Vårt land har vært stilt overfor et falsk alternativ: Krig eller sameksistens, mens det virkelige valg er Moralsk Opprustning eller kommunisme. Vårt land har fremdeles sjansen til å velge og bringe et ideologisk svar til resten av verden.

Det er forståelsen av dette som har fått hundrer av mennesker til å bringe store økonomiske offer for å trykke og sende ut manifestet. Mange har solgt sine livsforsikringer, gitt sine bankbøker og spareobligasjoner og satset alt de hadde. Det umulige ble gjort. På mindre enn en måned ble manifestet utarbeidet på fem språk, trykt og fordelt. Boktrykkere og bokbindere samt papirfabrikker omstilte sin produksjon for å klare oppgaven.

Manifestet ble skrevet på grunnlag av erfaringer fra den ideologiske kamp verden over, og samlet ved de to konferanser for ideologisk strategi som ble holdt i sommer i Caux, Sveits og i Mackinac, USA.

En av grunnleggerne av det kommunistiske parti i et av de nordiske land sier: «Dette er ikke anti-kommunisme. Det beskriver kommunismen og det beskriver svaret til kommunismen. Enhver må velge.»

Da eksemplar nr. 1,000,000 kom ut av pressen i «Arbeternas Trykkeri» i Helsinki, samlet trykkerne seg om maskinen

|   |                         |        |
|---|-------------------------|--------|
| X | Oftens Tidende, Narvik. | Høire  |
|   | Rana Blad, Mo           | Arb.p. |
|   | Raumnes, Årnes          | Upol.  |
|   | Senjens Blad, Finnsnes  | Upol.  |

3/12-59

til en festlighet, og formannen sa: «Det er sant, vi har mistet sansen for hva som er rett og urett. Vi må selv bli annerledes hvis verden skal bli et bedre sted å bo i.»